

# 2015학년도 경영 학과 교육과정

## 1. 교육목표

지식·정보화 사회에서 요구하는 경영지식을 습득하여 사회적 경영환경 변화에 대한 실무적 의사결정 능력과 전문경영자로서의 지도자적 자질 개발을 통해 조직리더로서 뿐만 아니라 국제사회에서 국제적인 실무능력과 품격을 갖춘 골든칼라 인재 양성에 교육의 목표를 둔다.

## 2. 교육방침

본 학과의 교육과정은 공통4과목, 전공선택 26과목이 개설되어 있다. 경영학과내 각 과정별 공통으로 개설되는 공통과목은 경영학특론, 경영전략론, 경영학개론, 연구방법론으로 구성되어 있고, 전공선택은 경영학분야로 나누어 22과목이 개설되어 있다.

### 2-1. 비동일계 선수과목

이수구분	교과목명	학점	시간
선수	경영통계 I	3	3
선수	경영통계 II	3	3

### 3. 교육과정 체계도

공통과목

경영학특론, 경영전략론, 경영학개론, 연구방법론

전공과목

재무관리특론, CEO론, 마케팅세미나, 생산관리세미나, 벤처창업론, 리스크관리와보험세미나, 유통조직특론, 재무관리특론, 유통학세미나, 투자론세미나, 국제문화연구방법특론, 국제통상언어특론, 국제문화산업경영론, 국제문화관광마케팅연구, 글로벌한국학특론, 국제문화관광 정책특론

#### 4. 2014학년도 신입생 교육과정

분야별	교과목명		학점	비고
	국문	영문		
전공선택	경영학특론	Advanced Management	3	
	경영전략론	Business Strategy	3	
	경영학개론	Principles of Management	3	
	연구방법론	Research Methods	3	
	마케팅세미나	Marketing Seminar	3	
	생산관리세미나	Production Management Seminar	3	
	벤처창업론	The Theory of Venture Inauguration	3	
	CEO론	Chief Executive Officer	3	
	마케팅관리특론	Management Marketing	3	
	리스크관리와보험세미나	Seminar in risk Management & Insurance	3	
	유통조직특론	Advanced Marketing & Distribution Organization	3	
	재무관리특론	Advanced Finance	3	
	유통학세미나	Seminar in Marketing and Distribution	3	
	투자론세미나	Seminar in Investment Theory	3	
	국제문화연구방법특론	Special Issues on Methods of Researching International Culture	3	
	국제통상언어특론	International Trade Language Practice	3	
	국제문화산업경영론	The Theory of International Cultural Industry	3	
	국제문화관광마케팅연구	Research of International Culture, Tourism, and Marketing	3	
	글로벌 한국학특론	Special Issues on Global Koreanology	3	
	국제문화관광 정책특론	Politics of International Cultural Tourism	3	
연구과목	아태지역문화경제론	Asian Pacific Regional Culture Economics	3	논문세미나
	창작기획워크숍	Creative Project Workshop	3	
	고급재무회계특론	Advanced Accounting	3	
	유통조직론	Organization of Channel	3	
보충지정 과 목	경영통계 I	Statistics I for Management	3	선수과목
	경영통계 II	Statistics II for Management	3	

\* 논문대체과목 표기

## 5. 교과목 개요

### ◇ 경영학개론(Principles of Management)

자본주의 체제하에서의 기업경영과 관련된 전반적 개념을 소개한다. 구체적으로 경영활동의 계획·전략·환경과 같은 거시적 경영과 동기유발·리더쉽·의사결정등의 미시적 경영을 포함한 부문을 연구한다.

### ◇ 경영학특론(Advanced Management)

개방화시대를 맞이하여 우리나라 기업들은 여러 가지로 어려움에 봉착하고 있다. 이러한 난관을 극복하려면 경영학에 대한 전반적인 지식이 필요하다. 따라서 경영학의 생성배경, 발전과정, 경영기법, 현대경영이론 등을 체계적으로 연마하여 경영자로서의 역할을 충실히 수행할 수 있는 학문적 기반을 배양시키는데 중점을 둔다.

### ◇ 연구방법론(Research Methods)

경영정보시스템 연구의 필요성 및 연구 과정, 연구자료 수집 및 문제 해결 기법, 분야별 연구 사례 등을 단계적으로 학습하며, 통계처리 프로그램을 이용하여 자료를 분석·처리 및 해석하는 방법을 학습한다.

### ◇ 투자론세미나(Seminar in Investment Theory)

투자와 관련된 주요 논문들을 통하여 투자론의 최근 연구동향을 파악하고 주요 이슈에 대한 상호 연구와 토론을 통하여 연구·토의한다.

### ◇ 리스크관리와보험세미나(Seminar in Risk Management & Insurance)

기업경영과 관련된 리스크의 관리와 대표적인 리스크관리기법인 보험과 관련된 최근의 연구동향 및 사례들을 병행하여 분석·연구한다.

### ◇ 마케팅관리특론(Advanced Marketing)

마케팅은 현대기업에 있어서 생존과 발전이라는 목표달성을 위해 끊임없이 노력하는 경영활동의 근간이다. 산업사회의 변천과정에 따라 마케팅의 개념도 변화하였다. 마케팅개념의 변화와 함께 마케팅 정보, 마케팅조사분석, 장단기 판매 계획, 시장세분화, 마케팅믹스의 기법 등도 변화될 수밖에 없으며 이러한 변화를 마케팅 전략적 차원에서 분석하고 응용하는 방법을 설명한다.

### ◇ 유통학세미나(Seminar in Marketing and Distribution)

유통학의 교육과정 중 현실문제와 관련이 있는 유통경로, 물류, 유통정보, 판매 기법, 유통법규, 유통정책 등을 분임조별로 연구한 후 종합토론을 통하여 해결책을 모색하도록 한다. 종합세미나는 유통학 전분야에 대한 이해력증진은 물론이고 실제 사회생활에서도 많은 도움이 되도록 현실문제를 다루도록 한다.

### ◇ 유통조직특론(Advanced Marketing & Distribution Organization)

조직의 핵은 인간이라 할 수 있다. 조직은 인간의 행위를 빌려서 조직이 추구하는 소기의 목적을 달성할 수 있기 때문에 조직의 효과성을 확보하기 위해 요구되는 인재육성과 조직관리를 합리적으로

수행해야 한다. 유통분야의 조직이 요구하는 수요에 능동적으로 대처하기 위해 조직구조의 합리와 조직관리의 효율적인 설계가 요구되는데 이와 관련된 대처능력을 함양하기 위해 교육한다.

◇ **국제문화연구방법특론(Special Issues on Methods of Researching International Culture)**  
각국의 각종 문화현상을 규명하기 위하여 이의 토대가 되는 이론을 탐구하는 탐색적 연구방법과 현장조사를 바탕으로 한 실증적 연구방법을 병행한 실제 연구과정을 학습한다.

◇ **국제통상언어특론(International Trade Language Practice)**

본 과목은 급속히 진행되고 있는 세계화 및 정보화 추세에 발맞추어 국제통상업무 수행에 필요한 지식을 전수하고 국제적인 감각과 언어능력 실무능력 등을 골고루 갖추도록 지도한다.

◇ **국제문화산업경영론(The Theory of International Cultural Industry)**

일반론적 경영학으로부터 문화산업의 경영은 어떠한 특수성을 갖는가, 문화산업의 영역에서는 어떻게 비즈니스 기회를 포착하고 접근해야 하는가를 연구한다 .

◇ **국제문화관광마케팅연구(Research of International Culture, Tourism, and Marketing)**

국제문화관광의 마케팅활동에 대한 이론적 탐색을 토대로 사례수집 및 분석 등을 통하여 문화관광에서 필요로 하는 다양한 마케팅 활동의 계획 수립 및 전략 등을 중심으로 학습한다.

◇ **글로벌한국학특론(Special Issues on Global Koreanology)**

한국학이란 국학의 범주에 더해 한국화된 외래문화까지를 모두 포함하는 것으로 본 과정의 수업을 통하여 한국학 관련 학문을 연구하는 데 필요한 소양과 전문 지식을 갖춘 연구자를 양성하고, 국내는 물론 해외의 다양한 한국학 관련 연구 및 교육 현장에서 즉시 활용할 수 있는 실무 능력을 구비하도록 학습한다.

◇ **국제문화관광정책특론(Politics of International Cultural Tourism)**

문화, 예술, 종교, 콘텐츠, 스포츠 등 다양한 문화자원을 국제적인 관점에서 어떻게 관광자원화 할 것인지에 대하여 중점 논의하며, 이와 더불어 관광정책형성, 관광정책결정과정, 관광정책분석, 관광정책평가 등에 관한 기초이론을 연구한다.

◇ **아태지역문화경제론(Asian Pacific Regional Culture Economics)**

아시아는 우리가 속해 있는 지역임과 동시에 우리의 최대 수출, 투자 시장임에도 불구하고 아시아 지역 경제 전반에 걸친 종합적 논의는 많지 않다. 21세기 국제 사회는 세계화와 정보화의 확대로 국가간의 자본과 정보 그리고 인적 교류가 활발하게 진행되면서 하나의 지구촌을 형성하고 있다. 이 과목에서는 동아시아에서 중화경제권을 형성하고 있는 화교자본을 비롯한 아시아 경제에 대하여 전반적으로 고찰하고 분석하여 한민족네트워크에 시사점을 도출한다.

◇ **창작기획워크숍(Creative Project Workshop)**

하나의 지역사회를 선정하여 그 지역사회에 대한 다양한 문화기획을 실습하는 방향으로 수업을 진행한다.