2015학년도 국제문화학과 교육과정

1. 교육목표

급속하게 진행되고 있는 세계화의 시대에 다른 문화에 대한 이해와 글로벌 사회의 새로운 직무영역에 도전할 전문인력을 양성하는 것을 목표로 하여, 국제문화학과에 개설된 문화관광전공은 21세기 가장 유망한 산업으로 부각되고 있는 문화관광사업의 변화 추세에 능동적으로 대처하고 선도할 수 있는 글로컬인재를 양성한다. 본 학과를 통해 문화의 혁신 및 인문학의 산업화로 국가적 역량을 증진시키는 동시에 인류의 미래를 더욱 풍요롭게 만드는데 기여하는 인재를 배출하고자 한다.

2. 교육방침

본 학과는 문화관광전공이 개설되어 있으며 공통필수 9학점과 전공에 개설된 전공선택과목을 이수해야 한다. 논문 미작성시 별도의 논문대체 과목을 반드시 이수해야한다.

3. 교육과정 체계도

공통필수과목		문화관광조사통계분석 다문화사회론 글로벌한국학특론
전공과목	문화관광전공	한국학 연구방법론 한국 문화예술과 한류 문화 간 커뮤니케이션론 한국 현대문화 비평 한국 지역문화 연구 한국 경제와 산업 연구 한국인의 의식과 가치관 연구 한국학세미나 비교언어문화연구방법특론 비교문화교육훈련개발특론 글로벌문화경영론 지역문화자원사업화전략 문화콘텐츠산업과문화정책 문화콘텐츠마케팅 공연예술정책 문화기호학과 콘텐츠연구 지식재산권과특허 관광경영전략세미나 국제문화산업경영론 국제문화관광마케팅연구 관광산업프랜차이즈연구 관광정책론 관광조사통계분석 국제관광론 e-관광비지니스특론 문화관광정책세미나 이벤트축제기획특론 관광개발계획론 문화관광콘텐츠산업 관광스토리텔링 국제의료관광세미나 국제문화관광정책특론 문화산업 인적자원개발론 콘텐츠기획특론 디지털콘텐츠와테크놀로지 문화콘텐츠산업창업론 문화콘텐츠기획사례분석특론 국제문화연구방법특론 국제통상언어특론

4. 2015학년도 신입생 교육과정

분야별	교과목명		학점	비고
	국문	영문		
공통과목	문화관광조사통계분석	Research and Statistical Analaysis of Culture and Tourism	3	
	다문화사회론	A Study of Multi-cultural Society	3	
	글로벌한국학특론	Study of Global Koreanology	3	
전공과목	한국학연구방법론	Methodology for Koreanology	3	
	한국문화예술과한류	A Study of Korean Culture Art & Hallyu	3	
	문화간커뮤니케이션론	A Study of Inter-cultural Communication	3	
	한국현대문화비평	A Critical Study of Korean Modern Culture	3	
	한국지역문화연구	Study of Regional culture of Korea	3	
	한국경제와산업연구	A Study of Korean Economy and Industry	3	
	한국인의의식과가치관연구	A Study of Consciousness and Values of Korean	3	
	한국학세미나	Koreanology Seminar	3	
	비교언어문화연구방법특론	Special Issues On Training Method For Research Of Linguistic, Culture Comparison	3	
	비교문화교육훈련개발특론	Special Issues On Training Method On Education Of Culture Comparison	3	
	글로벌문화경영론	Global Cultural Administration	3	
	지역문화자원사업화전략	Strategy of Commercialization of Local Cultural Resources	3	
	문화콘텐츠산업과문화정책	Cultural Contents Industry&Culture Policy	3	
	문화콘텐츠마케팅	Culture Contents Marketing	3	
	공연예술정책	Public Performance Policy	3	
	문화기호학과콘텐츠연구	Cultural Semiotics & Studies On Contents	3	
	지식재산권과 특허	Intellectual Property Rights & Patents	3	
	관광경영전략세미나	Strategy of Tourism Management Seminar	3	
	국제문화산업경영론	The Theory of International Culture Industry	3	
	국제문화관광마케팅연구	Research of International Culture, Tourism , and Marketing	3	
	관광산업프랜차이즈연구	Research of Franchise in Tourism Industries	3	

	관광정책론	Tourism Policy	3	
	관광조사통계분석	Statistical Analysis and Research of Tourism	3	
	국제관광론	Theory of International Tourism	3	
	e-관광비지니스특론	Study of e-Tourism Business	3	
	문화관광정책세미나	Cultural Tourism Seminar	3	
	이벤트축제기획특론	Study of Event & Festival Planning	3	
	관광개발계획론	Theory of Plans on Tourism Development	3	
	문화관광콘텐츠산업	Culture & Tourism Contents Industry	3	
	관광스토리텔링	Tourism Storytelling	3	
	국제의료관광세미나	Global Medical Tourism Seminar	3	
	국제문화관광정책특론	Politics of International Culture Tourism	3	
	문화산업인적자원개발론	Cultural Industry Human Resource Management	3	
	콘텐츠기획특론	Contents Directing Methodology	3	
	디지털콘텐츠와테크놀로지	Digital Cotents & Technology	3	
	문화콘텐츠산업창업론	The Principle of Culture-Industry Start-up Business	3	
	문화콘텐츠기획사례분석특론	Study of Case Analysis about Plans of Cultural Contents	3	
	국제문화연구방법특론	Special Issuses on Methods of Researching International Culture	3	
	국제통상언어특론	International Trade Language Practice	3	
연구과목	아태지역문화경제론	Asian Pacific Regional Cultureal Economics		**논문세미나 (논문대체과목)**
	창작기획워크숍	Creative Project workshop		

*** 논문대체과목 표기**

5.교과목 개요

☑ 공통과목

○문화관광조사통계분석(Research and Statistical Analaysis of Culture and Tourism)

관광조사통계분석은 대학원생들로 하여금 석사학위논문을 효율적으로 준비할 수 있도록 연구조사 방법과 통계분석기법을 소개하는데 있다. 특히, 본 강의는 연구조사방법에 관한 이론적 배경뿐만 아니라 SPSS 통계패키지를 이용하여 실제 자료를 분석한다. 이러한 차원에서 본 강의는 다음 표종추출방법, 설문지작성법, 척도의 종류, 가설검정방법(T-test, ANOVA, Chi-square), 요인분석,회귀분석 및 관광분석과 같은 학습목표에 초점을 맞추고 있다.

○다문화사회론(A Study of Multi-cultural Society)

한국사회의 다문화화의 현상 이해, 국내외 다문화 관련 법·제도·정책, 이주민 대상 언어 및 문화·교육을 살펴보고 다문화사회의 통합적 관점을 이해한다.

○글로벌한국학특론(Study of Global Koreanology)

한국과 관련된 언어·역사·문화·정치·경제·사회·지리·과학 등의 모든 영역을 인식의 대상으로 한국에 관한 지식 전반을 다루는 이외에 변화하는 한국 사회의 전반적인 내용과 현황을 살펴보면서 한국학이 나아가야 할 새로운 방향에 대해 생각해 보고 이를 구현할 정책의 구체적인 방향을 모색해 본다.

☑ 문화관광전공

○한국학 연구방법론(Methodology for Koreanology)

한국학 연구를 수행하기 위해 알아야 할 기본적인 연구 방법론, 텍스트 처리 방법 습득을 위한 강의가 진행된다. 아울러 자신이 관심 있는 연구 주제에 적합한 연구 방법론을 선택하고 체계적인 방식으로 연구를 수행하는 과정을 경험할 수 있도록 한다.

○한국 문화예술과 한류(A Study of Korean Culture Art & Hallyu)

교과의 주요 내용으로 한류의 역사, 현황, 의의와 킬러콘텐츠, OSMU의 필요성, 한류와 문화 콘텐츠의 현황과 전망, 사례 분석 등을 포함한다.

○문화 간 커뮤니케이션론(A Study of Inter-cultural Communication)

문화와 커뮤니케이션의 유기적인 관계를 이해하고 '문화 이해'를 통한 문화 간 커뮤니케이션의 접근법과 소통 능력 향상을 위한 방법을 다양한 사례를 통해 제시한다.

○한국 현대문화 비평(A Critical Study of Korean Modern Culture)

이 수업은 매 차시마다 주제에 맞는 다양한 교재(읽을거리)를 중심으로 강의가 진행된다. 학습자는 읽을거리를 사전에 읽어보고 요약과 논평을 준비하고 토론을 통해 타인과 다양한 관점을 공유하면서 한국사회와 문화에 대한 자신의 관점과 틀을 세워 나가게 된다. 더 나아가 한국어교육 현장에 부합하는 문화 내용을 구성해 보며 문화 전달자로서 능력을 함양한다.

◦ **한국 지역문화 연구(Study of Regional culture of Korea)**

한국의 지역문화의 현황 뿐 아니라 문화선진국의 지역문화 성공 사례, 관광 경쟁력 평가를 살펴보며 과목에 대한 충분한 이해를 하고, 기존 정책의 문제점과 좋은 점 등을 분석하여 과목에 대한 충분한 이해를 할 수 있다.

◦ **한국 경제와 산업 연구(A Study of Korean Economy and Industry)**

한국경제의 발전과정과 산업구조 변화를 이해하기 위한 강의가 진행되며, 개발도상 단계에서 단기간에 성장의 동력을 만들어낼 수 있었던 요인에 대해 구체적 사례를 통해 학습한다.

◦ **한국인의 의식과 가치관 연구(A Study of Consciousness and Values of Korean)**

단군사상 이래 한국사상의 원류와 유불도 사상 등의 한국적 특징과 변천과정에 내재한 인간존중정신과 한국인의 주체적이고 창조적인 성격을 이해한다.

◦ **한국학세미나(Koreanology Seminar)**

한국에 관한 인문·사회·자연 과학 분야의 통합적 연구로 '한국 및 한국문화'의 성격을 이해한다.

◦ **비교언어문화연구방법특론(Special Issues On Training Method For Research Of Linguistic, Culture Comparison)**

세계 각국과 한국의 언어, 문화 간의 차이를 연구함에 연구방법론적인 기초인 이론적 탐색과 실증적인 경험적 연구방법에 대하여 실제 연구내용 작성을 중심으로 학습한다.

◦ **비교문화교육훈련개발특론(Special Issues On Training Method On Education Of Culture Comparison)**

세계 각국의 지역문화의 특성을 한국문화와 비교하여 문화의 다양한 형태를 살펴보고 사례연구를 통하여 문화 간의 격차를 줄일 수 있는 문화교육방법을 개발하며 실제적인 현장활동을 통하여 적용하는 능력을 배양한다.

◦ **글로벌문화경영론(Global Cultural Administration)**

현대에 화두가 되고 있는 '인문학' 이라는 요소를 기업 혹은 지역 경영과 융합하여, 상품의 질적인 가치를 창출하는 기법에 관해 연구한다.

◦ **지역문화자원 사업화전략(Strategy of Commercialization of Local Cultural Resources)**

기업이나 지역, 문화 상품의 질적 가치를 상승시키기 위해 광고, 마케팅, 브랜딩 등의 사업화 전략에 대하여 학습한다.

◦ **문화콘텐츠산업과 문화정책(Cultural Content Industry and Policy)**

문화산업 및 콘텐츠산업이 21세기 핵심산업으로 부각되면서 다양한 산업과의 융합을 모색하고 있으며 새로운 신사업의 개발을 촉진하고 있다. 본 과정을 통하여 현재 문화콘텐츠산업의 동향을 살펴보고 향후 문화콘텐츠의 역할와 전망 및 문화정책에 대하여 학습한다.

◦ **문화콘텐츠마케팅(Culture Contents Marketing)**

전통적 마케팅 영역을 활용하여 문화 콘텐츠 비즈니스에 특화된 마케팅 방법론을 도출한다.

◦ **공연예술정책(Public Performance Policy)**

공연기획에 있어 문화예술진흥법, 공연법, 저작권법, 문화산업진흥기본법, 영화진흥법, 음반·비디오물·게임산업물에 관한 법률 등 관련법의 활용 및 적용 사례 분석을 통해 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 배양한다.

◦ **문화기호학과 콘텐츠연구(Cultural Semiotics & Studies On Contents)**

문화를 기호학으로도, 콘텐츠로도 연구해볼 필요가 있다. 본 교과는 문화기호학과 문화콘텐츠가 만나는 지점에 대하여 연구한다.

◦ 지식재산권과 특허(Intellectual Property Rights & Patents)

지식재산권의 중요성 및 종류, 특허정보는 왜 중요하지를 알아보며, 연구개발에 있어서 특허정보의 활용, 선행기술조사 및 특허정보검색 등을 살펴보고, 사례를 통하여 저작권에 대한 이해를 한층 더 강화한다.

◦ 관광경영전략세미나(Strategy of Tourism Management Seminar)

본 과목은 관광산업의 서비스 관리에 있어 중요한 쟁점을 읽고 논의하면서 환대서비스 관리에의 문제와 그 기슬을 이해하는 것에 초점을 맞추어 급변하는 환대서비스에서의 전략수립에 그 목적이 있다.

◦ 국제문화산업경영론(The Theory of International Culture Industry)

일반론적 경영학으로부터 문화산업의 경영은 어떠한 특수성을 갖는가, 문화산업의 영역에서는 어떻게 비즈니스 기회를 포착하고 접근해야 하는가를 연구한다.

◦ 국제문화관광마케팅연구(Research of International Culture, Tourism, and Marketing)

국제문화관광의 마케팅활동에 대한 이론적 탐색을 토대로 사례수집 및 분석 등을 통하여 문화관광에서 필요로 하는 다양한 마케팅 활동의 계획 수립 및 전략 등을 중심으로 한다.

◦ 관광산업프랜차이즈연구(Research of Franchise in Tourism Industries)

다양한 산업 분야에서 프랜차이즈 산업체의 성장은 눈부시게 발전하고 있으며, 특히 HRT(호텔, 외식, 관광)산업의 프랜차이즈 경영전공은 창조경제를 이끌어 나갈 수 있는 가능성이 높은 산업으로 지목되고 있다. 본 과목은 HRT 산업에 관련된 시스템, 서비스경영, 관련법류 및 아이템 개발 등 전반적인 내용을 학습한다.

◦ 관광정책론(Tourism Policy)

본 과목은 각국의 관광정책, 관광행정조직, 세계관광기구, 그리고 관광정책에 관련된 관광환경을 이해하는 데 목적이 있다. 또한 본 과목은 국내외 사례연구를 통하여 효율적인 관광정책을 수립하는 능력을 습득한다.

◦ 관광조사통계분석(Statistical Analysis and Research of Tourism)

관광조사통계분석은 대학원생들로 하여금 석사학위논문을 효율적으로 준비할 수 있도록 연구조사 방법과 통계분석기법을 소개하는데 있다. 특히, 본 강의는 연구조사방법에 관한 이론적 배경뿐만 아니라 SPSS 통계패키지를 이용하여 실제자료를 분석한다.

◦ 국제관광론(Theory of International Tourism)

국제관광의 기초이론, 국제관광의 대상, 국제관광사업, 국제관광정책 등 국제관광 구성의 내용전반을 교육내용으로 하고 있다. 전세계 다국적 관광협력의 시대에 필요한 국제 관광 전문인력의 육성을 위하여 국제감각의 함양에도 역점을 둔다.

◦ e-관광비지니스특론(Study of e-Tourism Business)

온라인시대가 돌입하면서 인터넷을 활용한 e-관광서비스업이 활발하게 전개되고 있다. 이러한 변화는 관광산업전반에 커다란 전환점을 가져다주고 있다. 이러한 인터넷을 활용한 다양한 호텔·관광·여행 비즈니스의 현재와 향후의 변화들에 대해 정확히 이해시킴으로 향후 관광산업 변화에 주요한 역할을 하는 관광인터넷 활용한 서비스들에 대해 정확하게 이해하고, 응용능력을 키운다.

◦ **문화관광정책세미나(Cultural Tourism Seminar)**

본 과목은 관광산업의 서비스 관리에 있어 중요한 쟁점을 읽고, 논의하면서 환대서비스 관리에의 문제와 그 기슬을 이해하는 것에 초점을 맞추어 급변하는 환대서비스에서의 전략을 수립한다.

◦ **이벤트축제기획특론(Study of Event & Festival Planning)**

지역축제는 물론 관광 상품으로서의 이벤트 기획을 이론과 실무를 중점으로 하여 이벤트 연구대상사례를 선정 후 학습한다.

◦ **관광개발계획론(Theory of Plans on Tourism Development)**

국내외 지역관광개발 관련 사례연구를 통해 관광개발의 개념, 관련계획과 법규, 개발과정과 지속가능한 관광개발에 대해 학습한다. 그리고 해양관광, 산악관광, 농촌관광, 도시관광, 문화관광으로 구분하여 관광개발사례에 대해 학습한다.

◦ **문화관광콘텐츠산업(Culture & Tourism Contents Industry)**

관광 산업은 상품을 이동시키지 않고 사람을 끌어들이는 수출산업으로 여타 수출산업보다 외화가득률과 부가가치가 높을 뿐만 아니라 고용증대 효과도 높아 21세기 국가 전략산업으로 주목을 받고 있다. 본 과정은 문화관광콘텐츠산업의 과거 마케팅 활동을 살펴보고 현재 관광객의 동기, 만족229ㅍ
과 같은 새로운 개념을 고려한 마케팅 활동 및 문화콘텐츠산업과 관광의 융복합 전략을 중심으로 학습한다.

◦ **관광스토리텔링(Tourism Storytelling)**

관광 스토리텔링이 무엇이며, 관광 스토리텔링의 중요성을 관광의 수요와 공급 측면에서 살펴보고, 문화관광분야의 스토리텔링 절차 및 방법 등을 연구한다. 또한 기업에서 스토리가 어떻게 사용되고 있는지와 일반적인 스토리텔링에 대한 사례를 중심으로 학습한다.

◦ **국제의료관광세미나(Global Medical Tourism Seminar)**

2009년, 정부는 의료관광사업을 '신성장동력산업'으로 선정하고, 의료법 개정을 통해 외국인환자 유치 행위를 허용하였다. 본 교과는 국제화되는 의료시장에서 외국인환자를 유치하고 관리하기 위한 구체적인 진료서비스지원, 관광지원, 국내외 의료기관의 국가 간 진출을 지원할 수 있는 의료 관광 마케팅, 의료관광 상담, 리스트관리 및 행정업무 등을 학습한다.

◦ **국제문화관광정책특론(Polotics of International Culture Torism)**

문화,예술,종교,콘텐츠,스포츠 등 다양한 문화자원을 국제적인 관점에서 어떻게 관광자원화 할것인지에 대하여 중점 논의하며, 이와 더불어 관광정책형성, 관광정책결정과정, 관광정책분석, 관광정책평가 등에 관한 기초이론을 연구한다.

◦ **문화산업 인적자원개발론(Cultural Industry Human Resource Management)**

문화산업 운영에 있어 중요한 인적자원관리를 보다 과학적이고 효율적으로 수행할 수 있는 경영방법을 찾기 위해 조직경영에 있어서의 기본적인 특성에 대한 이해를 기반으로 하여, 이론과 현실을 연계한 전문적 인적자원 관리기법을 습득한다.

◦ **콘텐츠기획특론(Contents Directing Methodology)**

콘텐츠 비즈니스를 추진하기 위해 콘텐츠 아이템 선정, 포트폴리오 구성, 타당성 조사, 추진조직 구성, 추진전략 도출및 실행 등을 위한 방법론 연구한다.

◦ 디지털콘텐츠와 테크놀로지(Digital Cotents & Technology)

콘텐츠 산업에서 사용되고 있는 디지털 매체와 정보통신기술의 적용 사례를 통해 콘텐츠산업의 발전모습과 미래를 예측한다.

◦ 문화콘텐츠산업창업론(The Principle of Culture-Industry Start-up Business)

문화산업 및 콘텐츠 산업이 21세기 핵심산업으로 부각되면서 다양한 산업과의 융합을 통해 새로운 신사업 개발이 요구되고 있다. 본 교과는 문화·콘텐츠산업을 중심으로 한 신사업 개발을 위한 체계적인 방법론을 습득

◦ 문화콘텐츠기획사례분석특론(Study of Case Analysis about Plans of Cultural Contents)

국내외의 우수한 문화콘텐츠기획 사례에 대한 비교 분석 연구

◦ 국제문화연구방법특론(Special Issuses on Methods of Researching International Culture)

각국의 각종 문화현상을 규명하기 위하여 이의 토대가 되는 이론을 탐구하는 탐색적 연구방법과 현장조사를 바탕으로 한 실증적 연구방법을 병행한 실제 연구과정을 학습한다.

◦ 국제통상언어특론(International Trade Language Practice)

본 과목은 급속히 진행되고 있는 세계화 및 정보화 추세에 발맞추어 국제통상업무 수행에 필요한 지식을 전수하고 국제적인 감각과 언어능력 실무능력 등을 골고루 갖추도록 지도한다.

☑ 연구과목

◦ 아태지역문화경제론(Asian Pacific Regional Cultureal Economics)

아시아는 우리가 속해있는 동시에 우리의 최대 수출, 투자 시장임에도 불구하고 아시아 지역 경제 전반에 걸친 종합적 논의는 많지 않다. 21세기 국제사회는 세계화와 정보화의 확대로 국가간의 자본과 정보 그리고 인적 교류가 활발하게 진행되면서 하나의 지구촌을 형성하고 있다. 이 과목에서는 동아시아에서 중화 경제권을 형성하고 있는 화교자본을 비롯한 아시아 경제에 대하여 전반적으로 고찰하고 분석하여 한민족네트워크에 시사점을 도출한다.

◦ 창작기획워크숍(Creative Project Workshop)

하나의 지역사회를 선정하여 그 지역사회에 대한 다양한 문화기획을 실습하는 방향으로 수업을 진행한다.